



Program Forum

czwartek 15.11.2018 roku

08:30 09:00 Rejestracja uczestników/powitalna kawa

Przemówienia powitalne

09:00 09:30

dr inż. Paweł Stężycy - Dyrektor Instytutu Lotnictwa
prof. dr hab. Bogdan Sojkin - Przewodniczący Rady Programowej Forum

09:30 11:00

Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych: perspektywy, prognozy, profesjonalne działania
Keynote Speaker - Profesor William Bradley Zehner II - IC² Institute - University of Texas, Austin, USA

11:00 11:10

Przerwa kawowa

Sesja I Moderator - prof. dr hab. Bogdan Sojkin

11:10 11:30 Slot 1.1

Student jako beneficjent programów stażowych finansowanych ze środków Unii Europejskiej
dr Sylwia Michalak, prof. dr hab. Bogdan Sojkin - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

11:30 11:50 Slot 1.2

Kryzys wizerunkowy – oczekiwania a rzeczywistość
dr hab. Dariusz Tworzydło - Uniwersytet Warszawski, mgr Przemysław Szuba - EXACTO sp. z o.o.

11:50 12:10 Slot 1.3

Wiedza i innowacje jako czynniki rozwoju organizacji - podejście zintegrowane
dr inż. Jerzy Baruk - Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

12:10 12:30 Slot 1.4

Wykorzystanie zintegrowanej komunikacji marketingowej. Case study Eko Patrolu Głównego Instytutu Górnictwa
dr Sylwia Jarosławska-Sobór - Główny Instytut Górnictwa, Katowice

12:30 13:30 Lunch + sesja plakatowa

Warsztaty równoległe

13:30 15:00 (I grupa)

1. Jadranka Jezersek Turnes - Kontekst, Słownia - Zaufanie do nauki (warsztat w jęz. angielskim)

15:10 16:40 (II grupa)

2. dr hab inż. Magdalena Kaźmierczak - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu - CSR w praktyce (warsztat tłumaczony na jęz. angielski)

3. dr Sławomir Olko - Politechnika Śląska - Otwarte i zamknięte modele zarządzania wiedzą w sieciach badawczo-rozwojowych

Każdy z uczestników Forum może uczestniczyć w 2 warsztatach. Prosimy o wybranie warsztatów podczas procesu rejestracji – w formularzu rejestracyjnym. Liczy się kolejność zgłoszeń.

Piątek 16.11.2018 r.

08:00 08:30 Powitalna kawa

Sesja II Moderator - prof. nadzw. dr hab. Agnieszka Izabela Baruk

08:30 08:50 Slot 2.1

Przyczyny braku zainteresowania młodych potencjalnych pracowników uczelnia jako pracodawcą i ich zmiany w latach 2016-2018
prof. nadzw. dr hab. Agnieszka Izabela Baruk - Politechnika Łódzka, Łódź

08:50 09:10 Slot 2.2

Jak pozyskać i zatrzymać talenty w sektorze nauki?
dr Marzena Feldy - Ośrodek Przetwarzania Informacji - PIB, Warszawa

09:10 09:30 Slot 2.3

Antecedencje współtworzenia marki przez konsumentów
dr inż. Olgierd Witczak - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

09:30 09:50 Slot 2.4

Pomiar i ocena komunikacji public relations

Dalibor Jakus, Specjalista Public Relation - Chorwacja

09:50 10:10 Slot 2.5

Kampania e-marketingu szkoły wyższej. Studium przypadku
dr hab. Beata Tarczyło, mgr Joanna Miłoś - Akademia Górniczo-Hutnicza

10:10 10:20 Przerwa kawowa

Sesja III Moderator - prof. Durdana Ozretic-Dosen

10:20 10:40 Slot 3.1

Rola marketingu usług w "experience economy"
prof. Durdana Ozretic-Dosen - Uniwersytet w Zagrzebiu, Chorwacja

10:40 11:00 Slot 3.2

Starzenie się i e-commerce - egzotyczna ekspresja czy rzeczywistość?
dr Maria Rybaczevska, prof. Leigh Sparks - University of Stirling, Szkocja, UK

11:00 11:20 Slot 3.3

Koncepcja sieciowania instytutów badawczych w Polsce
dr Renata Barcikowska - Instytut Kolejnictwa, Warszawa

11:20 11:40 Slot 3.4

Festiwale nauki jako forma komunikacji sprzyjająca budowaniu relacji uczelni z interesariuszami
dr Agnieszka Smalec - Uniwersytet Szczeciński

11:40 12:00 Slot 3.5

Marketing empiryczny, interaktywność i gamifikacja - Różnice i podobieństwa w światowych trendach
Diana Pacsi - Szent Istvan University, Węgry

12:00 13:00

Lunch

Sesja IV Moderator - dr Piotr Mikosik

13:00 13:20 Slot 4.1

Wykorzystanie wirtualnej rzeczywistości w komunikacji marketingowej
mgr Anna Szymczak - Uniwersytet Łódzki

13:20 13:40 Slot 4.2

Budowa strategii rozwoju uczelni wyższej z wykorzystaniem metodyki sesji strategicznych na przykładzie Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi
dr Piotr Mikosik - Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie

13:40 14:00 Slot 4.3

Wykorzystanie mediów społecznościowych w procesie zakupowym przez młodych konsumentów
mgr inż. Magda Stachowiak - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

14:00 14:20 Slot 4.4

tbc
dr inż. Dariusz Cichoń - Akademia Górniczo-Hutnicza, Kraków

14:20 Zakończenie Forum