

minib
www.ilot.edu.pl/minib



9. europejskie
forum
marketingu
instytucji
naukowych
i badawczych

15-16 listopada 2018

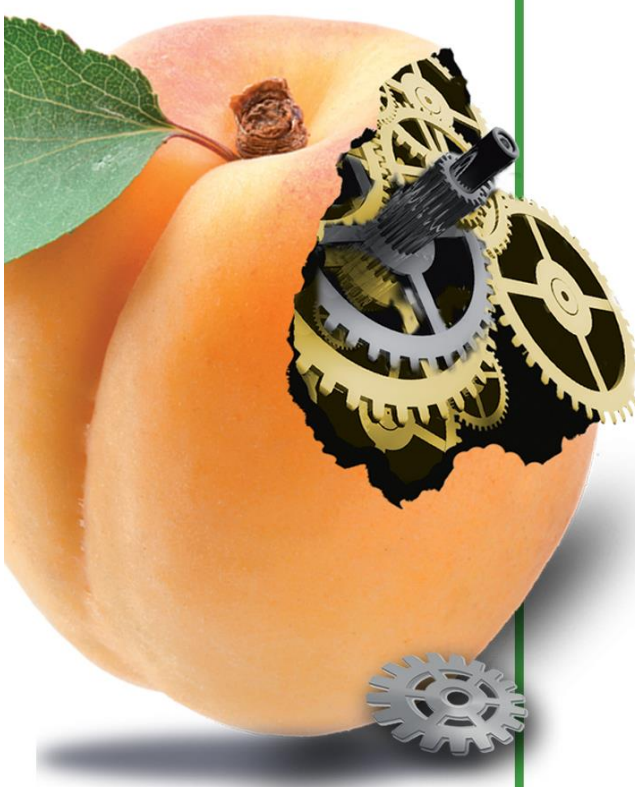
Komunikat 2

Warszawa, październik 2018 r.

Patronat honorowy Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego



Patronat merytoryczny





RADA PROGRAMOWA

- prof. dr hab. Bogdan Sojkin, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Polska – Przewodniczący Rady Programowej
- prof. nadzw. dr hab. Agnieszka Izabela Baruk, Politechnika Łódzka, Polska
- dr Marzena Feldy, Ośrodek Przetwarzania Informacji – Państwowy Instytut Badawczy, Warszawa, Polska
- prof. Zoran Krupka, Uniwersytet Zagrzebski, Chorwacja
- prof. Petra Morschheuser, Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Mosbach, Niemcy
- prof. dr Durdana Ozretic-Dosen, Uniwersytet Zagrzebski, Chorwacja
- prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska
- prof. Jörn Redler, Mainz University of Applied Sciences, Niemcy

ORGANIZATOR

Instytut Lotnictwa w Warszawie

DATA FORUM

15-16 listopada 2018 roku

MIEJSCE

Instytut Lotnictwa
al. Krakowska 110/114
02-256 Warszawa, Polska

O FORUM

Celem Forum jest prezentacja najnowszych wyników badań oraz rozwiązań praktycznych stosowanych przez instytucje naukowe i badawcze. m.in. instytuty, uczelnie, parki technologiczne z całej Europy. Forum będzie znakomitą okazją do zaprezentowania przed gośćmi z Europy osiągnięć polskich naukowców, specjalistów od marketingu oraz praktyków w dziedzinie promowania nauki i innowacyjności.

Organizowane przez Instytut Lotnictwa Forum stwarza nie tylko okazję do wymiany poglądów i bezpośredniego spotkania z wiodącymi naukowcami z kraju i zagranicy, ale przede wszystkim stwarza możliwość poznania aktualnych trendów, nowych narzędzi i tym samym podniesienia wiedzy z zakresu marketingu instytucji naukowych i badawczych.

Forum skierowane jest do:

- profesorów i wykładowców akademickich,
- pracowników działów marketingu instytucji naukowych i badawczych, uczelni, przedsiębiorstw, parków technologicznych,
- członków organizacji związanych z marketingiem,
- ekspertów i menadżerów zajmujących się marketingiem,
- studentów,
- każdej innej osoby zainteresowanej tematem Forum.

Program Forum obejmuje sesje tematyczne, warsztaty oraz sesję plakatową.

Językami forum będą polski i angielski. Wygłaszane referaty będą tłumaczone simultanicznie.



SESJA PLAKATOWA "Marketing instytucji naukowych i badawczych"

15 listopada 2018 roku, w czasie pierwszego dnia Forum odbędzie się sesja plakatowa.

Termin nadsyłania tytułu oraz streszczenia (opis 5-10 zdań) wystąpień plakatowych mija **26 października 2018 roku**.

Uczestnicy we własnym zakresie przygotowują i dostarczają wydruki.

W trakcie sesji odbędzie się także głosowanie na najbardziej interesujący poster. W głosowaniu uczestniczyć mogą wszyscy uczestnicy konferencji. Autorzy sesji plakatowej uczestniczą w Forum bezpłatnie.

Rejestracja uczestników odbywa się w formie elektronicznej za pośrednictwem strony internetowej

www.ilot.edu.pl/minib

UCZESTNICTWO W FORUM

Uczestniczyć w Forum można na cztery sposoby:

- zgłoszenie referatu, jego wygłoszenie i publikacja po akceptacji Rady Programowej – **rejestracja do 22 czerwca 2018 roku (termin minął)**
- zgłoszenie referatu i jego publikacja (bez wygłaszania) po akceptacji Rady Programowej – **rejestracja do 22 czerwca 2018 roku (termin minął)**
- zgłoszenie plakatu i jego omówienie w czasie forum, po akceptacji Rady Programowej – **rejestracja do 26 października 2018 roku**
- udział w Forum (bez referatu).

OPŁATY I TERMINY

| | Udział w całym wydarzeniu | Udział w pierwszym dniu | Udział w drugim dniu |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Standardowa stawka* Rejestracja i wpłata do 09 listopada 2018 | 800 PLN lub 190 € | 500 PLN lub 120 € | 500 PLN lub 120 € |
| Udział w sesjach | ✓ | ✓ | ✓ |
| Udział w warsztatach | ✓ | ✓ | ✓ |
| Certyfikat udziału | ✓ | ✓ | ✓ |
| Przerwy kawowe & obiady | ✓ | ✓ | ✓ |

* Opłata nie zawiera podatku.

* Opłata nie zawiera kosztów zakwaterowania i dojazdu.

Uczestnicy spotkania we własnym zakresie rezerwują oraz opłacają koszty zakwaterowania i dojazdu.

Autorzy, którzy chcą zaprezentować referaty na Forum, jak również opublikować artykuł proszeni są o nadesłanie tytułu referatu w języku polskim i angielskim, abstraktów w języku polskim i angielskim (max. 400 słów) w jak najkrótszym czasie, nie później jednak niż **do 22 czerwca 2018 roku (termin minął)**.

Dodatkowo prosimy o przesłanie siedmiu słów kluczowych oraz noty biograficznej w języku polskim i angielskim. Wszystkie nadesłane abstrakty poddane zostaną recenzji.

Autorzy wygłaszanych w czasie trwania Forum prezentacji proszeni są o przesłanie prezentacji (w Power Point lub pdf) w języku polskim i angielskim **do dnia 09 listopada 2018 roku**.

W przypadku dużej ilości zgłoszeń organizator zastrzega sobie możliwość wyboru tematów prezentowanych na Forum.



Termin nadsyłania **pełnych tekstów przeznaczonych do publikacji upływa 09 listopada 2018 roku.**

Ostatecznym warunkiem uczestnictwa w Forum jest wniesienie opłaty w terminie **do dnia 09 listopada 2018 roku.**

Uczestnicy zakwalifikowani przez Radę Programową do wygłoszenia referatu lub do zaprezentowania plakatu są **zwolnieni z opłaty.**

Wpłaty należy dokonywać na konto:

Instytut Lotnictwa
al. Krakowska 110/114
02-256 Warszawa

Bank Pekao SA

Nr konta dla wpłat w złotych: 90 1240 6247 1111 0000 4977 2760

Nr konta dla wpłat w euro: SWIFT PKOPPLPW 33 1240 6247 1978 0000 4980 3477

Z obowiązkowym dopiskiem:

MINIB 2018 (imię i nazwisko/instytucja).

W przypadku rezygnacji z uczestnictwa do 21 dni przed rozpoczęciem Forum następuje zwrot pełnej kwoty.

W okresie krótszym niż 21 dni przed rozpoczęciem Forum - wpłata nie będzie zwrócona.

Kwartalnik naukowy Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych

Zachęcamy do nadsyłania artykułów do kwartalnika naukowego „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych”, wydawanego przez Instytut Lotnictwa. Na podstawie decyzji Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego (Komunikat z dn. 23 grudnia 2015) za artykuły naukowe publikowane na łamach kwartalnika „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych” przyznawane jest **9 pkt.** do dorobku naukowego autorów.

Więcej informacji na stronie www.minib.pl



Artykuły oraz pytania prosimy wysłać na adres e-mail:

minib@ilot.edu.pl

Osoba do kontaktu:

Aneta Olejniczak

tel. + 48 (22) 846 00 11 w. 551

Program i szczegóły udziału na stronie internetowej:

www.ilot.edu.pl/minib