



## Program Forum

### czwartek 15.11.2018 roku

08:30 09:00 Rejestracja uczestników/powitalna kawa

#### Przemówienia powitalne

09:00 09:30  
dr inż. Paweł Stężycki - Dyrektor Instytutu Lotnictwa  
prof. dr hab. Bogdan Sojkin - Przewodniczący Rady Programowej Forum  
Donato Ramani - ESOF2020

09:30 11:00  
Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych: perspektywy, prognozy, profesjonalne działania  
Keynote Speaker - Profesor William Bradley Zehner II - IC<sup>2</sup> Institute - University of Texas, Austin, USA

11:00 11:10 Przerwa kawowa

### Sesja I Moderator - prof. dr hab. Bogdan Sojkin

11:10 11:30 Slot 1.1  
Student jako beneficjent programów stażowych finansowanych ze środków Unii Europejskiej  
dr Sylwia Michalak, prof. dr hab. Bogdan Sojkin - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

11:30 11:50 Slot 1.2  
Kryzys wizerunkowy – oczekiwania a rzeczywistość  
dr hab. Dariusz Tworzydło - Uniwersytet Warszawski, mgr Przemysław Szuba - EXACTO sp. z o.o.

11:50 12:10 Slot 1.3  
Wiedza i innowacje jako czynniki rozwoju organizacji - podejście zintegrowane  
dr inż. Jerzy Baruk - Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

12:10 12:30 Slot 1.4  
Wykorzystanie zintegrowanej komunikacji marketingowej. Case study Eko Patrolu Głównego Instytutu Górnictwa  
dr Sylwia Jarosławska-Sobór - Główny Instytut Górnictwa, Katowice

12:30 13:30 Lunch + sesja plakatowa

#### Warsztaty równoległe

13:30 15:00 (I grupa)  
1. dr hab inż. Magdalena Kaźmierczak - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu - CSR w praktyce (warsztat tłumaczony na jęz. angielski)  
15:10 16:40 (II grupa)  
2. dr Sławomir Olko - Politechnika Śląska - Otwarte i zamknięte modele zarządzania wiedzą w sieciach badawczo-rozwojowych (warsztat tłumaczony na jęz. angielski)

*Każdy z uczestników Forum może uczestniczyć w obu warsztatach. Prosimy o wybranie warsztatów podczas procesu rejestracji – w formularzu rejestracyjnym. Liczy się kolejność zgłoszeń.*

### Piątek 16.11.2018 r.

08:00 08:30 Powitalna kawa

### Sesja II Moderator - prof. nadzw. dr hab. Agnieszka Izabela Baruk

08:30 08:50 Slot 2.1  
Przyczyny braku zainteresowania młodych potencjalnych pracowników uczelnia jako pracodawcą i ich zmiany w latach 2016-2018  
prof. nadzw. dr hab. Agnieszka Izabela Baruk - Politechnika Łódzka, Łódź

08:50 09:10 Slot 2.2  
Jak pozyskać i zatrzymać talenty w sektorze nauki?  
dr Marzena Feldy - Ośrodek Przetwarzania Informacji - PIB, Warszawa

09:10 09:30 Slot 2.3  
Antecedencje współtworzenia marki przez konsumentów  
dr inż. Olgierd Witczak - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

09:30 09:50 Slot 2.4  
Pomiar i ocena komunikacji public relations  
Dalibor Jakus, Specjalista Public Relations, Chorwacja

09:50	10:10	Slot 2.5	Kampania e-marketingu szkoły wyższej. Studium przypadku dr hab. Beata Tarczyło, mgr Joanna Miłoś - Akademia Górniczo-Hutnicza
10:10	10:20	Przerwa kawowa	
<b>Sesja III Moderator - prof. Durdana Ozretic-Dosen</b>			
10:20	10:40	Slot 3.1	Rola marketingu usług w "experience economy" prof. Durdana Ozretic-Dosen - Uniwersytet w Zagrzebiu, Chorwacja
10:40	11:00	Slot 3.2	Starzenie się i e-commerce - egzotyczna ekspresja czy rzeczywistość? dr Maria Rybaczevska, prof. Leigh Sparks - University of Stirling, Szkocja, UK
11:00	11:20	Slot 3.3	Koncepcja sieciowania instytutów badawczych w Polsce dr Renata Barcikowska - Instytut Kolejnictwa, Warszawa
11:20	11:40	Slot 3.4	Festiwale nauki jako forma komunikacji sprzyjająca budowaniu relacji uczelni z interesariuszami dr Agnieszka Smalec - Uniwersytet Szczeciński, Szczecin
11:40	12:00	Slot 3.5	Marketing empiryczny, interaktywność i gamifikacja - Różnice i podobieństwa w światowych trendach Diana Pacsi - Szent Istvan University, Węgry
12:00	13:00	Lunch	
<b>Sesja IV Moderator - dr Piotr Mikosik</b>			
13:00	13:20	Slot 4.1	Wykorzystanie wirtualnej rzeczywistości w komunikacji marketingowej mgr Anna Szymczak - Uniwersytet Łódzki
13:20	13:40	Slot 4.2	Budowa strategii rozwoju uczelni wyższej z wykorzystaniem metodyki sesji strategicznych na przykładzie Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi dr Piotr Mikosik - Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie
13:40	14:00	Slot 4.3	Wykorzystanie mediów społecznościowych w procesie zakupowym przez młodych konsumentów mgr inż. Magda Stachowiak - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
14:00	14:20	Slot 4.4	Eye-opening marketing strategy Julia Hettmann - Visuence Productions, Niemcy
14:20		Zakończenie Forum	